

现代物流管理专业 人才培养方案

(三年制)

专 业 类 别 _____ 财经商贸大类/物流类 _____

专 业 名 称 _____ 现代物流管理 _____

专 业 代 码 _____ 530802 _____

陕西交通职业技术学院

2023 年 8 月

经济管理学院
专业人才培养方案与课程标准

编审组负责人：刘海斌

苏金玲

编审组成员：刘梦遥 杨贵凌 张彩利 王璐 王华

曹彦 吴燕 张瑜 张蓉 容毅 郭婧

现代物流管理
(三年制) 专业人才培养方案

编制负责人：张瑜

编制组成员：张彩利 胡江虹 刘晗兵 贾佳 李琳

孙静 代昕

目录

一、基本信息	- 1 -
二、培养目标	- 1 -
三、培养规格	- 1 -
四、职业面向	- 3 -
五、工作任务与职业能力	- 5 -
六、课程体系与课程设置	- 6 -
七、教学进程总体安排	- 10 -
八、专业核心学习领域课程简介	- 15 -
九、专业办学基本条件	- 21 -
十、教学建议	- 23 -
十一、毕业规定	- 24 -
十二、质量保障	- 24 -
十三、继续专业学习深造建议	- 24 -
十四、编制说明	- 25 -
十五、专业建设委员会	- 26 -

现代物流管理

专业人才培养方案

一、基本信息

1. 专业名称：现代物流管理
2. 专业代码：530802
3. 招生对象：普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历
4. 学制与学历：三年 大专
5. 学习形式：全日制

二、培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，具有精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向适应物流业务受理、物流信息处理、物流服务和客户关系维护等工作需要，具备现代物流管理基本理论和先进理念，能够正确选择、熟练操作各类物流软硬件系统设施设备，并可从事生产、流通和服务领域中的运输调度、装卸搬运、仓储配送、货代报关、物料控制、采购、供应链管理、物流成本控制等物流岗位的高素质技术技能人才。

三、培养规格

1. 素质

(1) 具有坚定的政治立场和组织纪律观念。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维意识。

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力;具有一定的文化品位、审美情趣、人文素质。

(6) 具有从事本专业工作的安全生产、环境保护、职业道德等意识,具备从事物流管理与物流技术工作所必需的法律素质和文化素质。

(7) 具有责任意识、团队意识与协作精神;具有良好的语言表达沟通、逻辑思维、社交活动、社会适应能力等素质。

(8) 具有正确的人生观和价值观,以及正确面对困难、压力和挫折,具有积极进取、乐观向上和健康平和的良好心理素质;养成锻炼身体的习惯,具有一定的体育运动和卫生保健知识。

2. 知识

(1) 具有企业管理、基础会计、统计学、经济法、计算机信息管理、国际贸易等基本经济管理知识。

(2) 具有哲学、政治学、经济学、史学、法学、伦理学、心理学、语言学、管理学等专业需要的人文社会科学知识。

(3) 具有物理学、生物学、化学,数学等自然科学基础知识。

(4) 具有物流专业新技术、新设备、新材料、新工艺、新方法等方面的知识;具有物流法律法规知识,能解决物流企业相关法律问题。

(5) 具有计算机软硬件知识,能进行物流软件操作和信息处理。

(6) 具有先进的物流理念,能有效进行物流业务的人际沟通、商务谈判、物流营销和市场开拓。

(7) 具有运输、仓储、配送、采购、营销、信息、成本等物流管理专业知识,能够从事运输调度、仓储、配送、装卸搬运、流通加工、包装、货代、成本管理、采购、信息处理等物流作业工作。

(8) 具有与国际物流业务相关的报关、报检、国际货运代理、集装箱运输管理等相关知识。

3. 能力

(1) 能够熟悉现代物流运作流程,并能处理现代物流管理的基本业务。

(2) 具备对物流作业进行现场组织管理的能力。

- (3) 能够掌握企业物流信息系统设计的基本流程和原理。
- (4) 具有运用计算机进行物流操作和信息处理的能力。
- (5) 能够具有较强的自学和获取新知识的能力, 有一定的创新能力。
- (6) 能提供国际物流过程中的报关、报检等货代服务。
- (7) 具有识读并填制与国际物流有关的各类单据的能力。
- (8) 能制定营销策略组合, 可以根据市场情况进行物流营销决策。
- (9) 能应用物流运作相关的法律法规, 解决物流企业相关法律问题。
- (10) 能运用物流英语专业术语、习惯用语, 进行简单的商务沟通。
- (11) 能驾驶汽车或操作叉车, 具有对现代物流设备的操作能力。
- (12) 具备进出口贸易业务的专业操作技能、电子商务物流技能。
- (13) 掌握商品配送和资金周转以及成本核算等相关知识和能力。

四、职业面向

本专业学生职业面向主要涉及物流行业企业、交通运输、仓储和邮政服务人员等职业, 物流项目运营、物流销售、物流数据分析、国际货运代理等岗位(群)。具体职业面向如下表:

表1 现代物流管理专业职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	1. 货运火车站 (5132) 2. 道路货物运输 (522) 3. 航空货物运输 (5512) 4. 装卸搬运和其他运输服务业 (57) 5. 仓储业(58) 6. 邮政业(59)	1. 物流师、系统规划与管理工程技术人员 (2023400) 2. 报关员、国际商务人员(2060500) 3. 采购经理(1050110) 4. 采购人员(4010300) 5. 仓储人员(4020000) 6. 保管人员、理货员 (4020100) 7. 储运人员(4029900)	物流师、系统规划与管理工程技术人员、项目经理、商务策划、报关员、对外经贸业务员师、采购员等。

职业资格证书或职业技能等级证书, 应当至少获得1个由教育部、人力资源和社会保障部、交通运输部等部门颁布认可的国家或行业职业资格证书或技能等级证书。相应的技能等级证书或职业资格证书如下表:

表 2 技能等级证书或职业资格证书表

序号	证书名称	等级	颁证单位
1	物流管理职业技能等级证书（1+X 证书）	中级及以上	北京中物联物流采购培训中心
2	汽车运输调度员职业资格证书	中级及以上	交通运输部
3	物流服务师	三级	人力资源和社会保障部
4	机动车驾驶证	C1 及以上	公安交通管理部门
5	英语等级证	B 级及以上	教育部考试中心
6	全国计算机 ATA 或 CEAC 考试证书或全国计算机等级考试证书	中级及以上/ 合格/一级或 二级	人力资源和社会保障部/国家信息化计算机 教育认证/教育部考试中心

五、工作任务与职业能力

表3 “工作任务→职业能力→课程设置”对应表

序号	工作任务	职业能力	课程设置 (含实训)
1	物流服务推销及物流营销策划	具有销售企业产品或物流服务的能力;能进行订单信息处理,客户、商品信息数据维护,发货信息处理;有客户关系管理能力。	信息技术 物流基础 物流服务营销 信息技术实训
2	物流配送、运输和进出口单证制作与信息录入	具有信息收集和處理的能力;熟练掌握物流系统相关软件,具有 ERP 系统软件操作能力;能科学地编制采购计划。	报关实务 物流运输管理 物流系统规划与设计 采购与供应链管理
3	智能仓储管理	熟悉仓库作业的基本流程;具有进行商品检验的能力;具有针对商品特性合理进行仓储空间规划和优化的能力;具有出入库作业的操作能力。	智慧仓配运营 物流成本管理 智慧仓储与配送实训
4	配送加工、配送方案的制定	有商品配送专业知识;具备配送组织能力和配送运输设计能力,以及机械化作业技术操作能力。	智慧仓配运营 物流统计实务 智慧仓储与配送实训
5	流通加工	熟悉物流工作流程;有商品属性、包装技巧等知识;能够操作商品流通加工设备。	物流成本管理 智慧仓储与配送实训 物流综合实训
6	企业采购	能根据生产经营的需求确定需采购的品种、数量、时间;熟悉生产经营流程和生产作业管理知识;具有现代物流管理知识;具有谈判技巧;有较强的表达能力。	企业管理 经济学基础 采购与供应链管理 物流综合实训
7	货运代理、报关与报检	清楚企业物流的一般程序;会外贸英语的一般词汇;会外贸单证用语、物流专业术语;清楚海关法规、通关程序。	报关实务 国际货运代理实务 物流法律法规 报关基础实训
8	客服接待	有客户关系管理能力;有企业内部协调能力;能与特定客户进行沟通。	物流基础 物流服务营销 创新创业实训
9	基层管理	具有人力资源管理的基本知识;掌握现代物流管理的专业知识;具备基层管理的组织、协调、计划能力和物流成本管理、质量管理的能力。	信息技术 大学语文 物流企业人力资源管理 物流统计实务

(编写说明:工作任务归类不宜太粗或过细,一般不多于10个)

六、课程体系与课程设置

(一) 构建思路

根据现代高职教育理论以及教育部关于高职教育的有关文件精神，以就业为导向，服务区域经济和社会发展，贯彻工学结合思想，准确把握专业建设理论和专业核心内容，在开展各种形式的专业研讨会、深入企业进行调研和对往届毕业生反馈意见认真分析的基础上，根据高职高专职业能力培养目标、行业（企业）需求、社会需求和学生就业分布状况，形成岗位职业能力的人才培养模式，并按照“调研——岗位群分析——岗位能力分析——课程设置——课程内容选取”的工作步骤构建课程体系。

1. 现代物流管理专业人才培养模式

根据高职教育的特点，现代物流管理专业人才培养模式以交通运输业、仓储与配送行业、商业服务行业的运输代理服务人员、仓储与配送人员、采购人员、物资管理人员、报关员和国际货代人员的岗位技能为导向，以培养能够从事交通运输业、仓储业、配送业、邮政业等技术技能人才为根本任务；以培养技术应用能力为主线，构建本专业“课岗训结合、分阶段推进”的人才培养模式。

“课岗训结合、分阶段推进”的人才培养模式中，“课”是现代物流管理专业课程体系，“岗”指物流岗位群，“训”指现代物流技能实训项目。本专业人才培养通过广泛开展人才需求调研和吸纳行业企业一线专家建议的基础上，针对现代物流职业岗位的任职要求，参照与运输、仓储、配送等相关的职业资格标准和岗位操作能力要求来确定课程内容，科学设计课程体系、合理确定教学内容，把课程与工作过程结合，课程与实操能力训练结合，提高了人才培养的针对性及有效性，进而全面提升现代物流管理专业人才培养的质量。

“分阶段推进”是指人才培养共分为三个阶段，理论学习、课内实训、岗位实习逐步推进，第二学期有信息技术实训、报关基础实训，第三学期有智慧仓储与配送实训，第四学期有创新创业实训、物流综合实训，第五学期和第六学期进行岗位实习和毕业论文答辩，通过在物流企业、运输企业、仓储企业、配送企业、报关企业、货运代理企业实践，实现零距离就业，完成培养计划。

“课岗训结合、分阶段推进”的人才培养模式具有以下三个特点：第一、入校后的职业基本素质教育有利于培养学生爱岗敬业，吃苦耐劳，树立脚踏实地从基层做起的思想，为满足岗位需求奠定良好的基础；第二、理论教学与实践教学

按照具体岗位要求交互进行,有利于学生理论紧密联系实际,在实践中提高对理论的认识,巩固所学知识,提高自己的专业技能;第三、在后续学习与实践教学中,由于学生有了前期实践的经验基础,有利于他们在岗位实践中能沉下身子默默奉献,在刻苦专研中图强创新,在人才培养中潜移默化践行学院的“铺路石精神”。

2. 课程体系

根据本专业人才培养目标确立的“课岗训结合、分阶段推进”人才培养模式要求,课程体系构建将公共基础学习领域和专业课程学习领域融为一体贯穿人才培养全过程,充分适应科技发展和产业变革,注重新兴技术支撑和社会服务新变化,推进专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接,形成对接紧密、特色鲜明、动态调整的课程体系。

(1) 重素质

在培养学生专业知识和实践技能的同时,通过学院素质教育、职业文化教育、企业文化教育、“铺路石精神”教育等课程思政教育加强学生素质教育,培养学生爱交通、奉献交通的职业理念。

(2) 强能力

对接现代物流岗位技能要求,通过“校内外岗位认知、模拟、综合实践+岗位实习”等实践锻炼环节,加强学生动手能力的培养。

(3) 有后劲

学生的可持续发展能力关系到其毕业后的岗位适应能力、就业、创新素质等相关因素,是衡量高职学生质量的一项重要指标。在教育教学中以学生为本,改革教育教学方法,培养学生的信息素质。加强教学内容的基础性,提高教育内容的起点,以知识的质的提高来应对知识量的激增;拓宽学科的面向,注重知识前沿,以扩大学生的眼界,提高学生驾驭知识的能力;活化教学方法,发展学生的个性,以激励学生的思维与创新。强调对专业课程的依托和传授知识、技术的学术本质的理解,并力求走向提炼与整理,使教学内容达到“降低重心、削枝强干”的目的;将着力点放在学生素质的提高上,放在教学生学会选择上,在选择中拓宽面向、了解前沿、扩大视野,在选择中教会学生使用和学习信息的能力。

(二) 课程构建

表4 “能力类别→能力要求→支撑课程”对应表*

能力类别		能力要求	支撑课程
通用职业能力		1. 具备吃苦耐劳的精神, 具备团队合作意识与精神, 具备不怕苦, 不怕累的坚强意志; 2. 提高自我保健意识, 增强体质、促进身体健康, 养成良好的体育锻炼习惯, 保持良好的心态; 3. 增强体质健康和心理健康、增强社会适应能力; 4. 具有逻辑分析能力; 5. 具有基本的计算机应用能力, 能熟练使用; 6. 具有经营管理应用写作能力; 7. 具有良好的职业道德和科学的创新精神; 8. 树立正确的人生观和价值观。	入学教育及军训(军事课) 思想道德与法治 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 形势与政策 应用英语 体育 应用数学 大学语文 信息技术 安全教育 大学生职业生涯规划与就业指导 大学生健康教育 大学生心理健康课程 大学生创新创业教育 大学生美育与艺术实践
专业能力	专业基础能力	1. 掌握计划、组织、领导、控制、协调等职能的相关理论; 2. 具有社会主义市场经济会计处理基本技能; 3. 具有根据各类货物特性保管养护技能; 4. 掌握运输、储存、流通加工、装卸搬运、包装等基础知识; 5. 掌握物流机械设施、设备配置原则和步骤, 理解现代物流设备管理的含义; 6. 具有物流相关法律应用分析技能; 7. 掌握一定的市场、财政、金融和货币基础知识, 具备一定的分析能力; 8. 具有物品仓储保管技能;	报关实务 物流基础 经济学基础 企业管理 物流统计实务 报关基础实训 信息技术实训

	专业核心能力	1. 具有物质采购和供应业务流程组织管理技能; 2. 具有国内外市场区域分析能力; 3. 具有市场经济统计应用分析基本技能; 4. 具有不同运输方式组织调度和配送组织能力; 5. 掌握配送中心的各项作业流程; 6. 具有一定阅读和翻译本专业英语资料的能力; 7. 掌握计算机的基本操作, 培养使用计算机解决具体问题的能力; 8. 掌握物流法规知识和实际操作技能, 掌握不同环境下的操作技巧; 9. 完成物品保管、验收、提货、包装等各项物品管理工作; 10. 能熟练运用软件, 进行运输、配送等。	智慧仓配运营 采购与供应链管理 物流服务营销 物流运输管理 国际货运代理实务 物流系统规划与设计 智慧仓储与配送实训
	专业拓展能力	1. 具有物流信息系统分析和技术应用技能; 2. 具有和企业客户服务基本技能; 3. 能够根据规划内容做整体物流规划; 4. 具有国际物流和货运代理业务处理能力; 5. 具有道路、桥梁工程材料识别的基本能力; 6. 完成实习活动, 书写实习报告; 7. 结合实习工作撰写论文, 研究物流新技术在工作中的应用, 能够综合运用所学知识解决实际问题。	物流成本管理 物流法律法规 物流企业人力资源管理 创新创业实训 物流综合实训 岗位实习 职业资格考证 毕业设计答辩

备注: 各二级学院可以根据专业特色适当调整。

七、教学进程总体安排

详见表5。

表5 2024级现代物流管理专业课程设置表

课程性质	课程类别	课程名称	课程代码	课程类型	学分	周数	学时数			周学时分配					
							总学时	理论学时	实践学时	第一年		第二年		第三年	
										1	2	3	4	5	6
必修	公共基础学习领域	入学教育及军训（含军事课）	0000001	B	4	3	148	36	112	√	√	√	√		
		思想道德与法治	01BB24014	B	3	16	48	42	6	3					
		中共党史	01BB24010	B	1	10	20	20			2				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	01BB24009	B	2	16	32	28	4			2			
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	01BB24008	B	3	16	48	48					3		
		形势与政策 1	01BB240011	B	1	4	8	8		2					
		形势与政策 2	01BB240012	B		4	8	8			2				
		形势与政策 3	01BB240013	B		4	8	8				2			
		形势与政策	01BB24005	B		4	8	8					2		
		应用英语 1*	0504008	B	3.5	16	64	44	20	4					
		应用英语 2*	0504011	B	3.5	16	64	44	20		4				
		体育 1	0701002	B	2	16	32	4	28	2					
		体育 2	0701003	B	2	15+4	38	4	34		2				
		体育 3	0701004	B	2	15+4	38	4	34			2			
		劳动课（网络课程）	0601033	B	2		36	18	18	√	√	√	√		
		应用数学 1	0504020	B	2	16	32	22	10	2					
		应用数学 2	0504022	B	2	16	32	22	10		2				
		大学语文	0504001	B	2	16	32	26	6	2					
		信息技术*	0302081	B	3	15	60	30	30	4					
		安全教育（网络课程）	0000012	A	1		16	16		√					
		大学生职业生涯规划与就业指导	0070536	A	2	16	32	32		√					
		大学生健康教育	01BB23008	B	0.5	4	8	8			√				
		大学生心理健康教育	0071712	B	2	9+7	32	32		√					
		大学生美育与艺术实践	00712322	B	2		36	20	16	√	√	√	√		
		大学生创新创业教育	0070653	A	1		18	18		√	√	√	√		
		小 计			46.5		898	550	348	19	12	6	5		

续表 5 2024 级现代物流管理专业课程设置表

		报关实务	02BB19106	B	2	15	30	22	8	2						
		物流基础	02BB19002	B	3	15	60	40	20	4						
		经济学基础	02BA19605	A	2	15	30	22	8		2					
		企业管理	02BB19005	B	2	15	30	22	8			2				
		物流统计实务*	02BB19104	B	3	15	60	40	20			4				
		报关基础实训	02BC19301	C	1	1	30		30		30					
		信息技术实训	02BC19001	C	1	1	30		30		30					
		小 计			14		270	146	124	6	2	6				
	专业 核心 学习 领域	智慧仓配运营*	03BB19108	B	3	15	56	36	20		4					
		国际货运代理实务*	03BB19105	B	3	15	60	40	20		4					
		物流服务营销*	03BB19102	B	3	15	60	40	20			4				
		物流运输管理*	03BB19109	B	3	15	60	40	20			4				
		采购与供应链管理*	03BB19101	B	3	15	60	40	20				4			
		物流系统规划与设计*	03BB19106	B	3	15	60	40	20					4		
		智慧仓储与配送实训	03BC19106	C	2.5	3	90		90			90				
		小 计			20.5		450	240	210		8	8	8			
	专业 拓展 学习 领域	物流企业人力资源管理	04BB19102	B	2	15	30	22	8			2				
		物流成本管理*	04BB19105	B	3	14	56	40	16				4			
		物流法律法规	04BB19101	B	3	14	56	40	16					4		
		创新创业实训	04BC19101	C	1	1	30		30					30		
		物流综合实训	04BC19106	C	2	2	60		60					60		
		岗位实习	04BC19003	C	18	18	360		360						20	
		职业资格考证	04BC19004	C	8	8	160		160							20
		毕业设计答辩	04BC19005	C	8	8	160		60							20
		小 计			45		912	102	810			2	8			
	必修课合计				126		2530	1038	1492	25	22	22	21			
选 修 课	校内拓展课（含公共选修与专业选修课，主要是人文素养、科学素养和专业素质方面）：共 8 学分，144 学时，其中理论 72 学时、实践 72 学时。															
	课外素质拓展课（含社会实践、志愿服务、科技艺术活动、创新创业实践和思想政治理论课程（实践部分）等内容）：共 5 学分，90 学时，其中实践 90 学时。															
	网络选修课（含中华优秀传统文化、艺术鉴赏、专业拓展等）：共 2~4 学分，36~72 学时，其中理论 36~72 学时。															
	选修课合计		共 15 学分，270 学时, 理论 126 学时，实践 144 学时													
总 计				141		2800	1164	1636	25	22	22	21				
学期课程门数										9	10	9	8			
学期考试门数										2	3	3	3			

备注：

1. 本课程设置表要求按课程性质排序；
2. 带“*”的课程表示考试课，不带“*”的课程表示考查课；
3. 总计应将校内选修课、课外素质拓展课、劳动课、网络选修课学时纳入计算。

表 6 现代物流管理专业课程属性一览表

课程名称	课程代码	课程简称	课程类型	课程性质	考试方式	考试类型
入学教育与军训	0000001		B	必修	现场操作	考查课
思想道德与法治	01BB24014	思法	B	必修	笔试	考查课
中共党史	01BB24010		B	必修	笔试	考查课
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	01BB24009		B	必修	笔试	考查课
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	01BB24008		B	必修	笔试	考查课
形势与政策 1	01BB240011		B	必修	笔试	考查课
形势与政策 2	01BB240012		B	必修	笔试	考查课
形势与政策 3	01BB240013		B	必修	笔试	考查课
形势与政策	01BB24005		B	必修	笔试	考查课
应用英语 1*	0504008		B	必修	笔试	考试课
应用英语 2*	0504011		B	必修	笔试	考试课
体育 1	0701002		B	必修	现场操作	考查课
体育 2	0701003		B	必修	现场操作	考查课
体育 3	0701004		B	必修	现场操作	考查课
劳动课（网络课程）	0601033		B	必修	笔试	考查课
应用数学 1	0504020		B	必修	笔试	考查课
应用数学 2	0504022		B	必修	笔试	考查课
大学语文	0504001		B	必修	笔试	考查课
信息技术*	0302081		B	必修	笔试	考试课
安全教育（网络课程）	0000012		A	必修	笔试	考查课
大学生职业生涯规划与就业指导	0070536		A	必修	笔试	考试课
大学生健康教育	01BB23008		B	必修	笔试	考查课
大学生心理健康教育	0071712		B	必修	笔试	考试课
大学生美育与艺术实践	00712322		B	必修	笔试	考查课

陕西交通职业技术学院现代物流管理专业(三年制)人才培养方案

大学生创新创业教育	01BB06005		A	必修	笔试	考查课
企业管理	02BB19005		B	必修	笔试	考查课
报关实务	02BB19106		B	必修	笔试	考查课
物流基础	02BB19002		B	必修	笔试	考查课
经济学基础	02BA19605		A	必修	笔试	考查课
物流统计实务*	02BB19104		B	必修	笔试	考试课
智慧仓配运营*	03BB19108		B	必修	笔试	考试课
国际货运代理实务*	03BB19105		B	必修	笔试	考试课
物流服务营销*	03BB19102		B	必修	笔试	考试课
采购与供应链管理*	03BB19101		B	必修	笔试	考试课
物流系统规划与设计*	03BB19106		B	必修	笔试	考试课
物流运输管理*	03BB19109		B	必修	笔试	考试课
物流企业人力资源管理	04BB19102		B	必修	笔试	考查课
物流成本管理*	04BB19105		B	必修	笔试	考试课
物流法律法规	04BB19101		B	必修	笔试	考查课
报关基础实训	02BC19301		C	必修	现场操作	考查课
信息技术实训	02BC19001		C	必修	现场操作	考查课
智慧仓储与配送实训	03BC19106		C	必修	现场操作	考查课
创新创业实训	04BC19101		C	必修	现场操作	考查课
物流综合实训	04BC19106		C	必修	现场操作	考查课
岗位实习	04BC19003		C	必修	现场操作	考查课
职业资格考证	04BC19004		C	必修	现场操作	考查课
毕业论文及答辩	04BC19005		C	必修	现场操作	考查课
备注：1. 考试方式填写笔试（开卷、闭卷、半开卷）、口试、现场操作。2. 考试类型填写考试课或考查课						

表 7 教学进程表

学年	学期	教学周历																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	入学教育及军训（含军事课）			思想道德与法治（3）、形式与政策 1（2）、应用英语 1*（4）、体育 1（2）、劳动课、应用数学 1（2）、大学语文（2）、信息技术*（4）、安全教育、大学生职业生涯规划与就业指导、大学生心理健康教育、大学生美育与艺术实践、大学生创新创业教育、报关实务（2）、物流基础（4）															机动	考试
	2	中共党史（2）、形势与政策 2（2）、应用英语 2*（4）、体育 2（2）、劳动课、应用数学 2（2）、大学生健康教育、大学生美育与艺术实践、大学生创新创业教育、经济学基础（2）、智慧仓配运营*（4）、国际货运代理实务*（4）、报关实务（2）																信息技术实训 1 周	报关基础实训 1 周		
二	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）、形势与政策 3（2）、体育 3（2）、劳动课、大学生美育与艺术实践、大学生创新创业教育、企业管理（2）、物流统计实务*（4）、物流服务营销*（4）、物流运输管理*（4）、物流企业人力资源管理（2）															智慧仓储与配送实训 3 周			机动	考试
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（3）、形势与政策（2）、劳动课、大学生美育与艺术实践、大学生创新创业教育、采购与供应链管理*（4）、物流系统规划与设计*（4）、物流成本管理*（4）、物流法律法规（4）															创新创业实训 1 周	物流综合实训 2 周			
三	5	岗位实习 18 周																		机动	考试
	6	职业资格考证 8 周								毕业设计答辩 8 周							毕业离校				

备注：表中标示出入学教育和军训、课堂教学、集中实验实训的名称、毕业设计答辩、岗位实习、考试等。

表 8 课程结构比例分布表

课程性质	课程类别	学时分布 (理论/实践)	学分结构要求			学时结构要求			
			学分分布	分布比例		总 学 时 数 (2800)	理论 教学 学时 数及 比例 (1164) (41.57%)	实践 教学 学时 数及 比例 (1636) (58.43%)	理论 教学 与 实践 教学 学时 比例 (1:1.4)
必修课	公共基础 学习领域	550/348	45.5	32.3%					
	专业基础 学习领域	176/140	14	9.93%					
	专业核心 学习领域	264/180	20.5	14.54%					
	专业拓展 学习领域	110/900	45	31.91%					
选修课		126/144	15	10.64%					

八、专业核心学习领域课程简介

1. 智慧仓配运营

表 9-1 《智慧仓配运营》课程简介

课程名称		智慧仓配运营					
实施学期	第 2 学期	总学时	56	理论学时	36	实践学时	20
主要内容	教学模块		知识要求			技能要求	
	智慧仓储管理		了解仓储的概念；掌握仓储的地位、作业；了解仓储的功能。			具备仓库选址、规划布局的能力	
	智慧仓库保管作业过程		熟练掌握仓库保管的入库、理货、堆存、保管、出库等整个作业过程、操作方法、作业要求、管理方式，了解仓库保管作业所需要的单据。			能进行入库、保管、出库作业	
	智能库存控制		了解成本分析的意义与目的；掌握仓库经营的成本构成；掌握仓储费的定价方法；了解仓储库存成本管理原则和基本方法。			能对仓储成本进行控制和开展成本管理	
	智能化的一体化配送业务		掌握配送的基本概念及配送业务在物流管理中的作用和地位；了解配送的要素和配送作业的组织模式，了解配送的基本理论，能够对配送业务有系统的认识。			能进行货物拣选、包装、线路优化作业	
	智慧配送中心		掌握配送中心的概念及功能、配送中心的基本作业流程和一般作业项目，了解典型的配送中心模式和类型。			具备配送中心规划的能力	
	智能配送组织		重点掌握配送线路设计的方法，掌握配送服务的意义、配送服务与配送成本的关系。			能进行配送线路的设计	
职业能力		1. 能够认识自动化立体仓库和相关仓储设备； 2. 具备能够利用所学知识进行出入库操作、进行在库保养货品的能力； 3. 能熟练填写相关单证的能力；具备仓储经营管理的能力； 4. 具备仓库选址、规划布局的能力； 5. 通过模块化、任务化的教学内容设计是学生具备高素质劳动者和初中级专门人才所必须的仓储配送管理基本知识、基本方法； 6. 培养学生勤劳务实、爱岗敬业、团队合作的品质，树立环保、安全意识、形成良好的职业道德。					
课程思政要点		教育学生养成正确世界观、人生观和价值观，培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、诚实守信的职业素质，树立安全绿色的职业品质。					
学习重点与难点		智慧仓储管理模式；仓储机械设施；商品在库作业管理；商品出库作业管理；仓库安全与特种货物的仓储管理。					
教学组织		多媒体演示；讲授与讨论相结合；情景模拟与角色互换相结合；个人思考与软件操作相结合。					
教学资源		教材，案例，智慧职教专业教学资源库，北京中物联物流采购培训中心，长风网，罗戈网。					

2. 国际货运代理实务课程

表 9-2 《国际货运代理实务》课程简介

课程名称			国际货运代理实务				
实施学期	第2学期	总学时	60	理论学时	40	实践学时	20
主要内容	教学模块		知识要求			技能要求	
	货运代理概述		1. 掌握国际货运代理的概念与性质、对象和作用； 2. 掌握国际货运代理企业的经营范围与法律依据以及责任。			1. 能够简要描述国际货运代理业务的经营范围和业务操作的基本流程； 2. 理解并掌握国际货运代理的含义与责任风险。	
	海运进出口		1. 掌握海运基础知识，熟悉海运提单的作用和类型； 2. 熟悉集装箱的尺寸和类型以及箱量的简单计息。			1. 会填写海运提单； 2. 根据货物数量和类型进行集装箱箱型选择和箱量计算。	
	空运进出口		1. 掌握空运基础知识，熟悉时区、主要航空公司代码； 2. 掌握航空运费的计算； 3. 了解航空运输异常的处理办法。			1. 会填写航空运单； 2. 能够根据客户委托计算航空运费； 3. 能够处理航空运费中的异常情况。	
	陆运进出口		1. 掌握陆运基础知识，熟悉公路运输和铁路运输业务流程； 2. 掌握公路运输和铁路运输的运费计算方法。			1. 能够根据客户委托计算公路运费和铁路运费； 2. 掌握公路和铁路运单的构成与流转程序。	
	多式联运		1. 掌握国际多式联运经营人的责任； 2. 掌握国际多式联运运费的计算方法。			能进行多式联运的简单线路设计能比较海运、空运、公路、铁路运输方式，制定综合运输方案。	
职业能力		1. 准确掌握国际货运代理业务的经营范围和实务流程； 2. 能熟练运用主要专业网站、自主查询各类服务的现行价格、供求关系等信息；能根据发货人、收货人的委托制定客户订单；能正确接受货主、承运人等客户的咨询； 3. 能准确制作海陆空运等重要单证；能熟练代办租船订舱、保险等业务，并能协调处理货损货损事故等；能根据客户要求进运费报价。					
课程思政要点		1. 树立严谨的职业道德观，能自觉维护国家和企业利益，具有较强的责任感和全局意识； 2. 具备敬业耐劳、诚实守信、讲究效率、尊重规则的职业素养。					
学习重点与难点		海运、航空、公路、多式联运中运费的计算；异常业务处理；集装箱的箱型、箱量计算；海运提单和航空运单的填制。					
教学组织		紧密结合国际货运代理工作实际，以学习国际货运代理与报关的基本知识为基础，以职业能力培养为重点，以技能训练为主线，通过老师讲授、引领自学、案例讨论、模拟实践等教学方式，做到理论与实践相结合，传授知识与培养能力相结合，教授知识与提升素质相结合。					
教学资源		搜航网等行业专业网站、智慧职教课程资源库、中国大学 MOOC 网等丰富课程教学资源。					

3. 物流服务营销课程

表 9-3 《物流服务营销》课程简介

课程名称		物流服务营销					
实施学期	第 3 学期	总学时	60	理论学时	40	实践学时	20
主要内容	教学模块		知识要求			技能要求	
	物流服务营销基本能力		1. 了解物流服务营销的基本概念和基本原理; 2. 正确运用现代营销观念分析问题、解决问题。			1. 正确理解物流服务营销的基本概念和基本理论; 2. 全面掌握现代营销观念的内容。	
	物流服务市场调研		1. 了解物流服务市场调研的一般程序与内容; 2. 掌握物流服务市场调研常用的方法。			1. 能拟定物流服务市场调研方案; 2. 能对物流服务市场调研表格进行整理、汇总。	
	物流服务营销战略		1. 了解物流服务市场的基本形式; 2. 了解物流服务市场的竞争策略。			能收集、整理物流服务市场的相关资料,并根据资料分析、判断物流服务市场的基本形势。	
	物流服务市场细分与目标市场定位		1. 掌握物流服务市场细分的基本理论; 2. 掌握物流目标市场选择的相关理论。			能根据相关的标准,结合市场调查的资料,对物流服务市场进行细分。	
	物流服务市场营销组合		1. 了解影响物流服务营销的因素; 2. 了解营业推广策略。			1. 能对影响物流服务市场促销的因素进行分析; 2. 能制订营业推广方案。	
	顾客满意战略		1. 了解并掌握顾客满意指标; 2. 理解顾客服务满意战略及其相关知识。			1. 能设计顾客意见调查表; 2. 能评价顾客服务满意战略的效果。	
职业能力		1. 能够对市场的宏观环境和微观环境进行分析; 2. 熟悉影响客户购买行为的因素; 3. 掌握市场调查的方法,设计调查表; 4. 能够对市场进行细分,进行目标市场的定位; 5. 熟悉并会运用7P市场策略; 6. 了解物流服务行业的发展趋势。					
课程思政要点		进行爱国主义、理想信念、职业道德等教育,强化育人功能。首要目标是正确世界观、人生观和价值观的养成。要将个人理想与社会担当有机结合,培养社会主义事业的建设者。					
学习重点与难点		市场细分和定位战略,营销策略,物流服务市场营销。					
教学组织		紧密结合物流服务工作实际,以学习服务营销基本知识为基础,以职业能力培养为重点,以技能训练为主线,通过老师讲授、多媒体演示、引领自学、案例讨论、模拟实践等教学方式,做到理论与实践相结合,传授知识与培养能力相结合,教授知识与提升素质相结合。					
教学资源		北京中物联物流采购培训中心,长风网等行业专业网站、智慧职教专业教学资源库、中国大学MOOC网等丰富课程教学资源。					

4. 采购与供应链管理课程

表 9-4 《采购与供应链管理》课程简介

课程名称		采购与供应链管理					
实施学期	第 4 学期	总学时	60	理论学时	40	实践学时	20
主要内容	教学模块	知识要求			技能要求		
	采购管理概述	了解采购管理的基本概念、原则和流程。			能够进行供应商评估、采购计划制定和供应商谈判等采购管理操作。		
	采购管理工作流程	掌握采购管理工作流程的各个环节和步骤,包括需求确认、采购计划制定、供应商选择、合同管理、物流配送等。			能够熟练执行采购管理工作流程,包括合理确认需求、编制详细的采购计划、有效进行供应商选择、精细管理采购合同,以及高效、安全地进行物流配送等。		
	供应商管理	了解供应商管理的重要性和目标,掌握供应商评估与选择、供应商合同管理、供应商绩效评估等相关知识。			能够有效进行供应商评估和选择,制定并执行供应商管理计划,建立和维护供应商关系。		
	采购谈判与采购合同管理	了解采购谈判的基本原则和技巧,了解采购合同的要素和管理流程。			能够进行有效的采购谈判,包括确定谈判策略、撰写谈判议程和执行谈判计划,并能够管理采购合同。		
	采购绩效评估	了解采购绩效评估的概念、意义和方法,包括评估指标的确定、数据收集和分析等。			能够进行采购绩效评估,包括制定评估指标、收集和分析相关数据、评估供应商绩效等操作。		
职业能力		通过本课程的学习,学生能够在进入职场时,就具备一下几项能力。包括设计、组织、实施市场调查;快速掌握商品知识;寻找、确定合适的供应商;与供应商谈判;签订合同后跟踪订单、货物验收、处理纠纷、考核供应商。					
课程思政要点		本课程以模拟经验穿插整个学习过程,从创业到企业的建立、市场调查、组织采购、开发供应商、商务谈判、合同管理、采购跟踪等,学习采购与供应链的各个环节,让学生能够很快进入职场的新人角色,具备职业人的素质,以需求驱动学习,使学生具备艰苦奋斗的精神,具备不畏惧琐碎的工作,团结协作,有效沟通的工作能力。					
学习重点与难点		采购组织, 供应商管理, 采购合同管理, 订货点采购, JIT 采购, 供应链采购。					
教学组织		多媒体演示; 讲授与讨论相结合; 情景模拟与角色互换相结合; 个人思考与软件操作相结合。					
教学资源		该课程采用“共建共享、边建边享”的原则, 构建具有行业特色的自主学习平台, 创造和创作了丰富的物流专业核心课程的资源内容, 集合了具有自主知识产权的案例、图片、动画、视频、表格等教学素材、实训资源等; 提供从课程标准、教材、教学活动设计、学习方案、涵盖课程完整的知识树、电子课。					

5. 物流系统规划与设计课程

表 9-5 《物流系统规划与设计》课程简介

课程名称			物流系统规划与设计				
实施学期	第 4 学期	总学时	60	理论学时	40	实践学时	20
主要内容	教学模块		知识要求			技能要求	
	物流系统分析概述		1. 掌握物流系统概念及目标; 2. 理解物流系统特点功能; 3. 明确物流系统设计的方法。			1. 能对物流系统进行分析; 2. 能对物流系统的结构进行初步优化。	
	物流需求预测		1. 宏观物流需求预测模型; 2. 微观物流需求预测模型; 3. 熟悉物流需求预测重点关注的问题。			1. 能用定性预测方法及定量预测方法对物流需求作出预测; 2. 能运用宏观及微观物流需求预测方法对物流需求进行分析。	
	物流服务供应商的选择		1. 掌握物流服务供应商的类型; 2. 掌握物流服务供应商的评价指标体系。			1. 能对企业进行 SWOT 分析, 确定企业需求; 2. 能运用层次分析法对供应商进行评比, 并确定合适的应商。	
	配送中心选址规划与设计		1. 掌握配送中心选址规划的基本原理与运作方式; 2. 掌握配送中心系统布局规划的基本原理与运作方式。			1. 能根据相关理论方法, 进行配送中心选址; 2. 能根据相关理论对物流配送中心选址方案进行经济论证。	
	运输系统规划		掌握物流服务企业单一起讫点、多起讫点、起讫点重合的运输线路规划问题以及运输流量规划问题。			1. 能运用网络规划中的 Dijkstra 算法对运输路径进行规划; 2. 能运用相关方法对运输系统进行规划设计。	
	物流园区规划与设计		1. 熟悉物流园区的构成; 2. 掌握物流园区构建的内容、方法及步骤。			1. 能对园区功能进行布局并进行经济评价; 2. 能对园区进行基础设施规划。	
职业能力		1. 确定企业目标战略, 2. 确定客户服务需求, 3. 根据规划内容做整体物流规划, 4. 保证规划符合企业目标战略、客户服务需求, 5. 进行一体化物流管理系统的设计, 最后做总体绩效评估。					
课程思政要点		1. 对学生进行爱国主义、理想信念、职业道德等教育, 强化育人功能。 2. 首要目标是正确世界观、人生观和价值观的养成。 3. 要将个人理想与社会担当有机结合, 培养社会主义事业的建设者。					
学习重点与难点		物流系统规划与设计的理论和方法, 仓储及运输系统规划, 配送中心规划, 物流信息系统规划, 供应链设计。					
教学组织		多媒体演示; 讲授与讨论相结合; 情景模拟与角色互换相结合; 个人思考与软件操作相结合。					
教学资源		相关教材, 智慧职教专业教学资源库, 北京中物联物流采购培训中心, 长风网。					

6. 物流运输管理课程

表 9-6 《物流运输管理》课程简介

课程名称		物流运输管理					
实施学期	第 3 学期	总学时	60	理论学时	40	实践学时	20
主要内容	教学模块		知识要求			技能要求	
	运输市场与运价		掌握运输市场的定义、熟悉运输市场的种类。			掌握运输的需求与供应市场环境，通过分析环境，合理选择运输市场。	
	运输合同与运输保险		掌握运输合同的概念和分类，掌握运输合同的订立程序。			掌握运输合同订立的过程和内容，能够根据实际需要签订运输合同。	
	公路货物运输		掌握公路运输的定义、特点，熟悉公路运输的种类，掌握整车运输的概念和 workflows。			掌握公路整车运输的操作程序，各作业内容的要点和工作职责。	
	铁路货物运输		掌握铁路运输的定义、特点，熟悉铁路运输的种类，掌握铁路运输的概念和 workflows。			掌握铁路货物运输的操作流程，知道各作业内容的要点和工作职责。	
	水路货物运输		掌握水路运输的概念以及水路运输的优缺点，了解水路运输的设施设备。			能正确组织班轮运输以及租船运输的货运过程。	
	航空、管道货物运输		掌握航空运输的定义、特点，熟悉航空运输的设施、设备。			掌握航空运输的操作程序，知道各作业内容的要点和工作职责。	
	集装箱运输和国际多式联运		掌握集装箱的定义以及集装箱的分类，了解集装箱的优越性，掌握集装箱货物的交接方式。			掌握集装箱的分类，根据运输条件以及货物的性质合理选择集装箱。	
职业能力		1. 掌握货物运输的基本知识； 2. 掌握运输方式选择的方法； 3. 具有一定的公路、铁路、水路、航空、管道和集装箱及多式联运的货物运输操作能力； 4. 能够正确地填写各种常用的运输单证； 5. 熟悉运输成本的控制方法。					
课程思政要点		1. 对学生进行爱国主义、理想信念、职业道德等教育，强化育人功能； 2. 首要目标是正确世界观、人生观和价值观的养成； 3. 要将个人理想与社会担当有机结合，培养社会主义事业的建设者。					
学习重点与难点		物流运输的认识，公路货物运输组织，铁路货物运输组织，水路货物运输组织，航空货物运输组织，管道货物运输组织，集装箱货物运输组织，国际多式联运的运输组织。					
教学组织		多媒体演示；讲授与讨论相结合；情景模拟与角色互换相结合；个人思考与软件操作相结合。					
教学资源		教材，智慧职教专业教学资源库，北京中物联物流采购培训中心，长风网。					

九、专业办学基本条件

（一）专业教学团队

1. 专业生师比

学生数与本专业专任教师比例为 20:1，已形成由专业带头人和中、青年骨干教师组成的结构合理、素质优良、专兼职结合的专业教学团队，完全符合高等职业学校教学标准。

2. 师资要求

专任教师研究生以上学历，硕士及以上学位比例高，高级职称比例高；双师素质教师比例 100%；专任教师数量 8 人，硕士学位以上比例 100 %，其中博士 1 人，硕士 7 人，教授 1 人，副教授 6 人，讲师 1 人。

3. 兼职教师任职资格及水平要求

兼职教师素质优良，与专任专业教师比例 1:1 以上，承担专业课时比例 40% 以上。兼职教师数量 20 位，学历结构及承担课时数 50 学时以上。

4. 兼职教师承担的专业课程及学时比

教师教学改革意识和质量意识强，教学水平高，科研成果丰硕；兼职教师企业经历丰富，工程实践能力强。教科研项目数量多，企业实践工作经历丰富。

（二）教学设施

1. 校内基础课教学实验室和教学设备的基本要求

实践教学基地设施先进，技术含量高，具有真实（仿真）的职业氛围，能满足学生职业技能和综合实践能力训练需要。

2. 校内实训基地的基本要求

实训基地管理制度完善，运行良好，实习实训条件优良，生均仪器设备值达到国家基本要求，教学仪器设备利用率高，实验、实习开出率高。通远校区智慧物流实训室、现代物流技术实训室、商务数据分析室等实训场地，完全满足实训要求。

3. 校外实训（习）基地的基本要求

校外实习实训基地稳定，硬件条件好、管理水平高，企业指导教师数量多、层次高，校外实训的效果好。

（三）教学及图书、数字化（网络）资料等学习资源

1. 教材

(1) 与企业合作开发专业课程教材,能够体现创新创业教育要素,职业教育特色鲜明;

(2) 教材建设、管理及选用制度完善,优先选择《职业教育国家规划教材书目》中教材。

2. 图书

学校有专门的图书分管和资料期刊阅览室,图书资源极为丰富。

3. 数字化学习资源

(1) 积极开发多媒体课件、微课、慕课(MOOC),信息化教学资源类型丰富,数量多,应用效果好;

(2) 精品资源共享课程、在线开放课程等信息化课程资源建设成效显著,使用效果良好;

(3) 专业教学资源库建设成效显著,能够切实辅助教学过程,丰富教学手段、提高教学质量。

十、教学建议

(一) 教学方法、手段的建议及教学组织形式建议

1. 教学方法、手段的建议

灵活运用在线学习与课堂教学相结合、翻转课堂等多种方式的课堂教学模式，通过在线互动，实现师生、学生之间的问题交流和协作学习。

2. 教学组织形式建议

建立专业建设评价与检查制度，建立专业信息反馈机制，定期检查专业建设的进展情况。注重德、智、体全面发展，有利于人文素养、科学素质提高以及实践能力、创新精神和创业精神的培养。

(二) 教学评价、考核建议

1. 教学评价

建议教学评价根据教学情况采取过程评价、结果评价和撰写小论文等形式。

(1) 过程评价

学生积极参与到教学过程中来，是实现教学目的的前提条件之一。通过对学生学习过程的考核，可以使将精力集中到课堂教学中来，积极融入到教学活动中。过程考核可采取发言计分、参与活动计分等办法进行。

(2) 结果评价

专题学习结束后，可以采用小测验的方法进行结果考核。根据本专题内容设计测试卷，学生测评结束后由教师讲评。这有助于促使学生及时复习和巩固本专题所学的知识，同时为后续学习提供知识基础和经验借鉴。

(3) 撰写小论文

可就某项目某一方面的问题，让学生自拟题目，撰写小论文，既可考查学生对所学知识的掌握情况，也可考查学生分析问题、解决问题的能力。

2. 教学考核建议

转变教学考核思路，改变传统以试卷考核为主的考核形式，一方面着重对学生过程性考核，增加过程考核的分数比例，加强对学生平时学习的考核与监督；另一方面，着重考核学生的实践操作技能，改变传统单一的理论考核模式，要求强化学生的动手能力；最后，注意对学生语言表达、逻辑思维等方面综合素质的考核，确保学生全面发展。

十一、毕业规定

(一) 证书要求

1. 取得与本专业工种相关的 1 个中级工以上职业资格或认证证书;
2. 取得英语 A/B 级或四六级证书或全国计算机软件资格水平考试证书或全国计算机 ATA 考试证书或其它各类专项技能证书。

(二) 学分要求

1. 本专业学生毕业最低总学分是 141 分。学生必须同时修满本专业最低总学分才能获得毕业资格;
2. 校内选修课学分不能低于 6;
3. 课外素质拓展课学分不能低于 5;
4. 网络选修课学分与课程设置表要求保持一致。

十二、质量保障

以一流专业建设为核心, 统筹创新行动计划、教学诊断改进、追赶超越等重大工作, 研究制定包含以上工作的综合建设实施方案, 明确目标, 分解任务, 分步实施, 加强协调监督, 共同推进, 确保按期完成各项任务。坚持良好的思想作风和工作作风, 注重调查研究, 密切联系群众, 以人为本, 积极为师生排忧解难。要坚持团结, 构建和谐氛围, 把全部心思用在干实事、谋发展上, 按照学校要求和我院的发展规划, 扎扎实实做好各项工作。

十三、继续专业学习深造建议

毕业生可通过以下几种渠道继续进行专业学习深造:

1. 专升本学习: 在学校期间可参加专升本考试升入普通本科院校现代物流管理、物流工程技术等专业学习。
2. 在职继续教育: 就业以后可通过电大、函授、网络远程教育以及在职培训等, 接受学历教育或非学历的学习。
3. 跨专业自主学习: 利用物流管理专业集群协同发展优势, 各专业方向的毕业生可根据就业需求在物流专业集群中自主跨专业学习(不单计学历)。
4. 职业技能培训: 面向学校毕业生可进行职业技能提升培训。

十四、编制说明

1. 编制的依据

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。根据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）和《职业教育专业简介（2022年修订）》要求，陕西省教育厅办公室《关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》要求，陕西交通职业技术学院根据实际情况，调整陕交院〔2019〕120号文件《2023年高职专业人才培养方案制（修）订指导意见》的通知，特编制本方案。

2. 方案的特点

现代物流管理专业人才培养方案，以就业为导向、以职业能力培养为核心、全面皆顾、略有侧重、突出实践教学、重视技能培养。

（1）充分体现高职高专的教育教学特色。以培养学生基本素质和专业技能能力为主线设计课程体系和教学内容。

（2）根据职业岗位能力的分析，确定培养学生三大职业能力（专业基础能力、专业核心能力、专业拓展能力）。

（3）改善人才培养模式，加强实践教学的实施效果，分别在第二学期开设信息技术实训和报关基础实训、在第三学期开设智慧仓储与配送实训、在第四学期开设物流综合实训和创新创业实训，分阶段进行专业技能培养。

（4）坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”，根据陕西物流市场对人才就业岗位和岗位技能要求，适时进行教学内容的调整。

①针对学生学习情况，调整了《物流基础》、《企业管理》等课程的开设学期；

②为了顺应现代物流智慧化发展趋势，将《仓储管理》和《物流配送管理》合并调整为《智慧仓配运营》。

3. 方案的执行

该人才培养方案的执行时间统一为2024年9月实施，并在以后的教学过程中不断的进行调整和修改。

十五、专业建设委员会

表 10 专业建设委员会

专业带头人简介		
张彩利，陕西交通职业技术学院经济管理学院专职教师，管理学硕士，教授职称，国家高级营销师，国内访问学者，现代物流管理专业带头人。1994 年 7 月毕业于北京师范大学统计与概率专业，获本科学历及理学学士学位，2005 年获西安交通大学管理学硕士学位。2009 年获得国家高级营销师资格。29 年的一线教学工作，使自己拥有丰富的教学经验，年年超额完成教学工作量。2010 年 9 月—2011 年 7 月在西北大学进行国内访问学者研修学习，获得“优秀学员”荣誉。2017 年物流职业教育教学成果奖评审专家，2018 年全国职业院校技能大赛中职组的现代物流综合作业赛项裁判组成员，2019 年全国职业院校技能大赛高职组智慧物流作业方案与实施赛项裁判组成员。陕西交通职业技术学院学术委员会委员，学院科研委员会委员，陕西省道协委员，北京师范大学统计学院校友会成员。		
合作企业简介		
企业名称	企业简介	合作内容
1. 京东集团	中国自营式电商企业，创始人刘强东担任京东集团董事局主席兼首席执行官。旗下设有京东商城、京东物流、京东金融、拍拍网、京东智能、O2O 及海外事业部等。2013 年正式获得虚拟运营商牌照。2014 年 5 月在美国纳斯达克证券交易所正式挂牌上市。2016 年 6 月与沃尔玛达成深度战略合作，1 号店并入京东。	学生主要进行智慧仓储与配送实训、物流综合实训、岗位实习等。
2. 苏宁云商集团股份有限公司	苏宁创办于 1990 年 12 月 26 日，总部位于南京，是中国商业企业的领先者，经营商品涵盖传统家电、消费电子、百货、日用品、图书、虚拟产品等综合品类，线下实体门店 1600 多家，线上苏宁易购位居国内 B2C 前三，线上线下的融合发展引领零售发展新趋势。正品行货、品质服务、便捷购物、舒适体验。2004 年 7 月，苏宁电器股份有限公司成功上市。2013 年 9 月，包括苏宁银行在内的 9 家民营银行名称获得国家工商总局核准。	学生主要进行智慧仓储与配送实训、物流综合实训、岗位实习等。
3. 陕西省邮政速递物流有限公司	陕西省邮政管理局于 2006 年 9 月 4 日正式成立，是经国务院批准设立的副厅级邮政监管机构，负责全省邮政行业管理工作，履行政府监管职能，受国家邮政局垂直领导，且实行党组制，党的关系在地方。	学生主要进行智慧仓储与配送实训、物流综合实训、岗位实习等。
4. 派昂医药	陕西医药控股集团派昂医药有限责任公司（原西安派昂医药有限责任公司）成立于 2005 年 5 月 18 日，2009 年 12 月 28 日，与陕西医药控股集团“强强联合”后正式更名为陕西医药控股集团派昂医药有限责任公司，公司新址位于西安市莲湖区枣	学生主要进行智慧仓储与配送实训、物流综合实训、岗位实习等。

	园西路 90 号,新组建的派昂医药在原来以中药材、中药饮片、中成药、化学制剂、生化药品、一二类医疗器械、三类一次性无菌医疗器械等批发、配送为主要业务的基础上重新开辟医院纯销网络,全面升级自己的医药连锁网络,形成全方位整合营销模式。				
5. 浙江沪杭甬高速公路股份有限公司	浙江沪杭甬高速公路股份有限公司是一家主要从事高等级公路投资、开发和经营的基建公司;1997 年 3 月 1 日成立作为浙江省政府投资、开发和经营浙江省境内高速公路和一级汽车专用公路的主要企业。	学生在该企业主要进行岗位实习。			
6. 深圳怡亚通供应链股份有限公司	深圳市怡亚通供应链股份有限公司是中国第一家上市的供应链服务企业,致力于以物流为基础,供应链服务平台 为载体,互联网为共享手段,联合供应链各环节参与者,构建一个跨界融合、共融共生的供应链商业生态圈。怡亚通旗下现有 600 余家分支机构,全球员工超 3 万人,正在构建遍布中国 380 个城市及全球 10 多个国家和地区的服务网络, 业务领域覆盖快消、IT 、通讯、医疗等 20 多个领域,服务 100 多家世界 500 强和 2000 多家国内外知名企业。2016 年以 583 亿元的营业收入荣登“2017 中国企业 500 强”第 261 位。	学生在该企业主要进行报关基础实训、智慧仓储与配送实训、岗位实习。			
专业建设委员会成员(含行业企业专家、同行专家、学生代表人员)					
姓名	性别	年龄	职务	职称	工作单位
张彩利	女	55	专业带头人	教授	陕西交通职业技术学院
张瑜	女	43	教研室主任	副教授	陕西交通职业技术学院
刘晗兵	女	43	骨干教师	副教授	陕西交通职业技术学院
胡江虹	女	43	教师	副教授	陕西交通职业技术学院
刘海斌	男	46	经济管理学院院长	副教授	陕西交通职业技术学院
姚铁峰	男	47	经理	高级工程师	中交二公局二公司
成志平	男	43	教研室主任	讲师	陕西工业职业技术学院
白光泽	男	37	人力资源部高级经理	高级经理	京东物流集团西北分公司
胡文龙	男	38	经理	高级物流信息化管理师	西安中诺思科技股份有限公司
袁春盈	男	31	副总经理	常务副总经理	西安平安假日国际旅行社